

# 中国轻工工艺品进出口商会

## 2024 深圳国际自有品牌展暨新消费品展

自有品牌全球甄选 源头制造精品直采

日期：2024 年 6 月 26-28 日 地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：中国轻工工艺品进出口商会 博罗那展览（上海）有限公司

展出面积：20,000 平方米 参展企业：400 家 专业观众：10,000 人次

2024 深圳国际自有品牌展（Marca China International Private Label Fair，简称“Marca China”）将于 6 月 26 日至 28 日在深圳会展中心（福田）举办，由中国轻工工艺品进出口商会、博罗那展览（上海）有限公司主办。展会聚焦家居日用、美容个护、食品、包装设计四大版块。展览面积可达 20,000 平方米，能吸引 400 多家优质展商和 10,000 多名专业买家。自诞生以来，深圳国际自有品牌展紧跟国内外消费市场风向，为生产商、源头工厂、零售商和品牌商搭建合作桥梁，以推动中国自有品牌的发展为己任，是聚焦在自有品牌领域的全品类精品展会。

展会现场，参展商可以见到来自零售商、电商、品牌、经销商、专业店、进出口商等品牌及采购负责人，深度对接中国尤其是华南地区的市场需求。同时，展会同期专业活动从多维度提供行业最新资讯与趋势。国际新消费品专区集结国内外前沿新消费品与获奖产品；行业论坛云集国内外行业专家，围绕自有品牌行业热点与痛点话题展开；电商专区探索电商营销新解法；Marca Mart 精品超市提供沉浸式消费场景体验。

第三届展会将全面升级展会形式，颠覆传统，用 1+2 新模式开启 Marca China 新纪元。这将是一场具有国际视野的、具有创新意义的自有品牌专业展会。

### ▶ 创新模式：

什么是“1+2”模式？

“1”指的是6月26日，展商专属零供日，仅限展商与特邀优质买家参加。

地点：深圳会展中心（福田）5楼会议层。

参与人员：

仅限展商和特邀优质买家。特邀买家包括国内外零售商、品牌、专业店的自有品牌业务负责人、采购总监和经理、产品总监和经理；电商及MCN机构选品负责人；以及经销代理商和进口商采购负责人。

专属零供日活动：

Part 1-多维行业培训会

同一天，不同会议室，举办6-8场中小型专业培训会。

展商培训会围绕如何提高产品竞争力展开，产品质量、产品研发、包装设计、渠道拓展、直播卖货等各类议题供展商选择。

买家培训会围绕品类管理、成本控制、利润空间、业态创新等议题展开。

Part 2-买家选品分享会

买家从选品方向、选品规划、选品需求等角度进行分享，从而使其自有品牌产品更符合市场需求。

Part 3-爆款产品展示区

爆款产品展示区位于5楼会议层中厅，集中展示展商精选产品，助力展商提前亮相，增加曝光度。仅对参展面积36平方米及以上的展商开放。

Part 4-欢迎晚宴

所有展商和优质买家都将受邀参加欢迎晚宴，增进交流，拓展人脉。

“2”指的是6月27-28日，即2天的展会日。

地点：深圳会展中心（福田）7号馆与8号馆

## ▶▶ 展品范围

家居日用：厨卫用品、清洁用品、家纺用品、母婴用品、一次性用品、宠物用品、户外休闲用品

美容及个人护理：个人卫生与护理、美容美发产品及工具、健康及防护用品

食品：休闲食品及糖果烘焙、饮品、农副产品及调味品、方便食品及罐藏食品、冷藏冷冻食品及生鲜、有机食品

包装设计：包装及标签、设计与咨询

## ▶▶ 同期活动

深圳国际自有品牌展紧跟国内外消费市场前沿趋势，以为生产商、源头工厂、零售商和品牌商搭建合作桥梁为宗旨，邀请自有品牌行业专家与大咖，举办一系列论坛和活动。包括展示国内外自有品牌新品的国际新消费品专区；集聚自有品牌精品 Marca Mart 精品超市；汇聚各电商渠道的电商专区；以及行业专家主讲的专业论坛。

## ▶▶ 观众分类

零售商、电商/MCN、品牌、代理/经销/批发商、专业店；

进出口商、酒店/餐饮、其他

## ▶▶ 为何参展

- 加入自有品牌赛道，共建新消费模式

在商品同质化日趋严重、消费渠道多元化的今天，传统商超渠道和线上平台都在把自有品牌作为差异化竞争策略。《2022年中国自有品牌蓝海战略白皮书》也显示，品牌和产品多样性已成为消费者选择零售商的首要因素。随着大众对品牌的进一步追求，消费市场对零售商自有品牌产品的需求也在不断扩大。

- 开拓销货渠道，解决产能过剩

目前中国自有品牌市场占有率仅为3%左右，拥有较大的发展空间和潜力。在消费降级、消费克制的大背景下，生产商们普遍面临着产能过剩的问题。紧跟风口行业，开辟产品销路，自有品牌赛道是一个值得发掘的领域。

- 立足国际视野，打开行业知名度

深圳国际自有品牌展立足国际，展示来自世界各地的优质自有品牌相关企业与产品，吸引海内外专业买家。参展是一次集中曝光的机会，不仅是寻找合作商机，也是提高行业知名度，发掘潜在效益的一种方式。

- 汇聚专业买家，高效零供对接

深圳国际自有品牌展将汇聚来自海内外的零售商、电商、MCN机构、品牌及品牌运营商、代理商、经销商、批发商、专业店、进出口商等渠道的专业买家，为展商提供高效商贸配对服务，提高合作机率，最大化地满足双方实际需求。

- 借助区域优势，探索品牌增值

深圳国际自有品牌展落户在雄踞大湾区核心位置的深圳，辐射华南市场，覆盖粤港澳。华南地区一直以来都是中国商业最为活跃的板块之一，在这里，展会将为自有品牌业内人士提供产品研发及营销推广的国际舞台。粤港澳大湾区建设是国家级的战略部署，现已拥有数万家国际和本地科技初创公司和大型企业，是新兴的世界级顶尖科技和创新枢纽之一。

## ▶▶ 参展费用

### 2024 深圳国际自有品牌展暨新消费品展

展位类型	权益	起租面积	A 区费用 (人民币/平方米)	B 区费用 (人民币/平方米)
光地	晚宴名额：1 位 参会名额：2 位 精品展示：2 款	36 平方米起	1200	1000
标准展位	晚宴名额：1 位 参会名额：1 位	9 平方米起	1480	1300
豪华标摊	晚宴名额：1 位 参会名额：2 位 精品展示：2 款	36 平方米起	1750	1580

以上价格不含 6% 增值税

## 联系人：

中国轻工工艺品进出口商会展览中心 张淳

电话：13811214199

邮箱：zhangchun@cccla.org.cn



微信：

附件：《2024 深圳国际自有品牌展暨新消费品展报名表》